



Module 1 : Établissement de programme

Introduction

Ce module est conçu pour vous aider à établir le programme : découvrez les problèmes, les parties prenantes et les facteurs externes qui sont les plus importants pour la lutte contre le paludisme dans votre pays. Il vaut mieux faire les exercices présentés ici avant de commencer le processus de planification afin de vous assurer que vous disposez de toutes les informations requises pour prendre des décisions éclairées en vue de mener une campagne percutante et inclusive.

La Section 1 présente le mouvement « Zéro Palu ! Je m'engage », les raisons pour lesquelles il est urgent de redynamiser la lutte contre le paludisme, les avantages de l'élimination du paludisme pour les personnes, les communautés et l'ensemble du pays et la portée de la campagne à l'échelle du continent. L'objectif clé de cette approche consiste à mobiliser tous les membres de la société : les dirigeants politiques qui contrôlent les décisions du gouvernement, y compris l'affectation des budgets et la hiérarchisation des questions qu'ils aborderont par le biais des

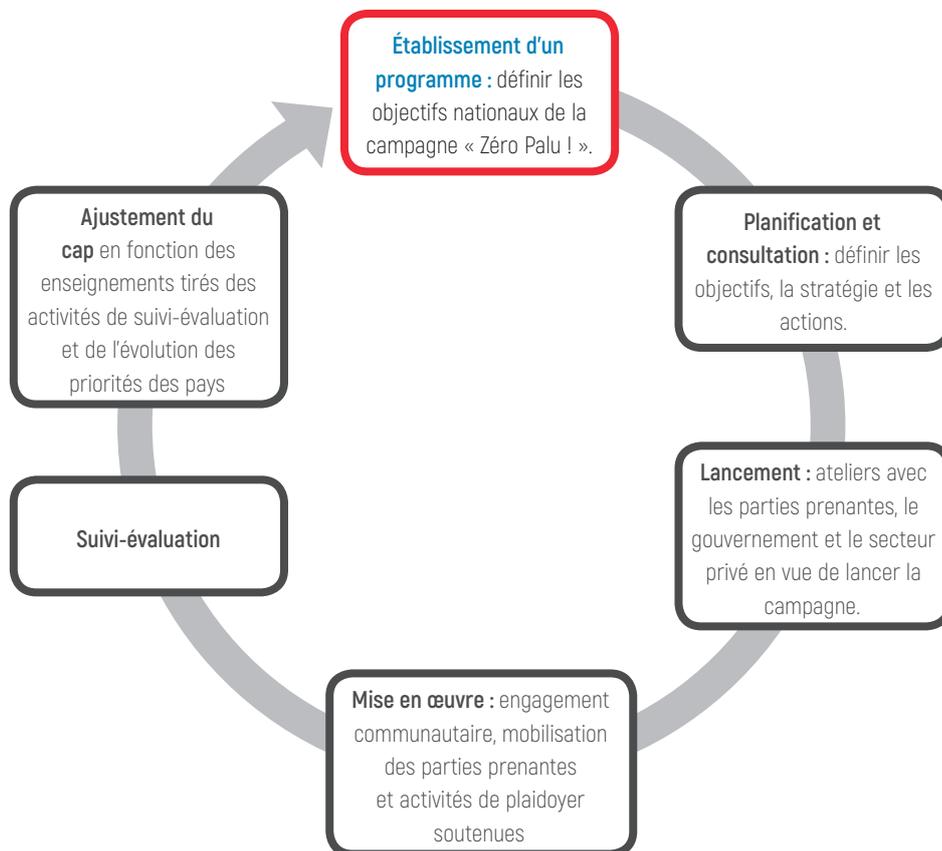
politiques et du financement, les entreprises du secteur privé qui bénéficieront d'une main-d'œuvre exempte de paludisme et qui peuvent soutenir les efforts d'élimination du paludisme, et les communautés touchées par le paludisme, dont l'adhésion et l'appropriation des interventions résident au cœur du succès.

La Section 2 propose une série d'outils que les planificateurs peuvent utiliser pour développer une compréhension approfondie de la situation du paludisme dans leur pays. En suivant ce guide, les utilisateurs créeront une base de données probantes pour orienter les décisions, identifier et hiérarchiser les parties prenantes pertinentes, comprendre les facteurs externes susceptibles d'avoir une incidence sur les efforts et visualiser les causes et les effets des problèmes de paludisme dans leur pays.

Objectifs d'apprentissage

L'établissement du programme est la première étape du cycle de plaidoyer, préparant le terrain pour les activités de la campagne. À la fin de ce module, vous pourrez :

Figure 2 : Établissement d'un programme dans le cadre du cycle de planification de la campagne « Zéro Palu ! »



- comprendre les faits essentiels sur le paludisme dans votre pays, l'impact significatif que le paludisme a sur la santé et le progrès économique de votre famille, de votre communauté et de votre nation, ainsi que les avantages d'être un pays exempt de paludisme
- savoir quelles parties prenantes sont actuellement impliquées dans la lutte contre le paludisme – en prenant ou en influençant les décisions politiques et budgétaires – et identifier d'autres personnes ou organisations qui pourraient souhaiter y participer
- comprendre les facteurs politiques, économiques, sociaux et technologiques qui peuvent influencer votre travail
- analyser différentes possibilités d'action, en vous donnant des idées sur les sites où votre travail peut avoir le plus grand impact.

Section 1 : Pourquoi « Zéro Palu ? »

Une campagne à l'échelle du continent pour une Afrique sans paludisme

Une Afrique sans paludisme est une vision audacieuse partagée par les gouvernements africains, les entreprises et, surtout, par les communautés directement touchées par la maladie. Le paludisme a longtemps été considéré comme une maladie trop difficile à vaincre. Les progrès historiques observés au cours du nouveau millénaire ont changé cette situation, les cas et les décès mondiaux ayant été réduits de plus de moitié depuis 2001. Malgré ces progrès, la menace d'une résurgence du paludisme due à la résistance aux médicaments et aux insecticides, au changement climatique et à l'inaction ou à la complaisance exige que les pays touchés fassent preuve de leadership pour terminer le combat.

L'Afrique supporte plus de 90 % de la charge mondiale du paludisme. La maladie touche principalement les jeunes enfants et les femmes enceintes, causant plus de 400 000 décès et 200 millions de cas chaque année et coûtant au continent environ 12 milliards de dollars US par an en pertes directes. La plupart des outils et des techniques nécessaires à la lutte contre le paludisme existent déjà. Ce dont nous avons besoin maintenant, c'est d'un engagement soutenu en faveur de nouveaux progrès.

La plupart des fonds destinés à prévenir, contrôler et éliminer le paludisme en Afrique proviennent de donateurs extérieurs, notamment des gouvernements, des fondations et des organisations internationales. Du fait de ce déséquilibre, les programmes nationaux de contrôle et d'élimination du paludisme sont vulnérables face aux « chocs » externes, tels qu'une récession économique mondiale ou un changement des priorités des pays donateurs. Aujourd'hui, environ un tiers des fonds proviennent de sources nationales – y compris les dépenses publiques, privées et domestiques.

Le Cadre catalytique de l'Union africaine pour éliminer le sida, la tuberculose et le paludisme en Afrique à l'horizon 2030 a fixé des objectifs ambitieux pour l'élimination du paludisme d'ici 2030. Conjugué aux estimations des besoins de financement de l'Organisation mondiale de la Santé² (voir le tableau ci-dessous), l'état actuel du financement du paludisme est préoccupant par rapport à ce qui sera nécessaire – seulement 2,7 milliards de dollars US ont été investis en 2016, soit moins de la moitié des 6,5 milliards de dollars US nécessaires tous les ans d'ici 2020. Des sources nouvelles et accrues de financement provenant de pays touchés par le paludisme seront nécessaires pour atteindre cet objectif.

Objectifs d'élimination du paludisme de l'Union africaine

Vision	Afrique sans paludisme		
	Étapes-clés et cibles		
	2020	2025	2030
Réduire les taux de mortalité liés au paludisme à l'échelle mondiale par rapport à 2015	Au moins 40 %	Au moins 75 %	Zéro décès dû au paludisme
Réduire les cas de paludisme à l'échelle mondiale par rapport à 2015	Au moins 40 %	Au moins 75 %	Zéro décès dû au paludisme
Éliminer le paludisme d'ici 2030 dans les pays impaludés	Au moins 8 pays	Au moins 13 (8+5) pays	Dans l'ensemble des 47 (13+34) pays
Empêcher le rétablissement du paludisme dans tous les pays exempts de paludisme	Rétablissement empêché	Rétablissement empêché	Rétablissement empêché
Financement annuel requis (Stratégie technique mondiale – GTS)	6,5 milliards de dollars US	8 milliards de dollars US	9 milliards de dollars US

Source : Cadre catalytique pour éliminer le sida, la tuberculose et le paludisme en Afrique à l'horizon 2030¹ et Stratégie technique mondiale contre le paludisme 2016–2030 de l'OMS²

1 Union africaine. (2016). Cadre catalytique pour éliminer le sida, la tuberculose et le paludisme en Afrique à l'horizon 2030. Addis Ababa.

2 Organisation mondiale de la Santé. (2016). Stratégie technique mondiale contre le paludisme 2016–2030 Genève.



« Zéro Palu ! Je m'engage » est une campagne à l'échelle du continent pour une Afrique sans paludisme. Co-dirigée par la Commission de l'Union africaine (UA) et le Partenariat mondial de lutte contre le paludisme, cette campagne aidera les pays africains dans leurs efforts visant à éliminer le paludisme, à travers :

- une mobilisation de haut niveau auprès du gouvernement, du secteur privé et des dirigeants de la société civile
- un plaidoyer pour une augmentation des financements externes et nationaux en faveur de l'élimination du paludisme, y compris par le biais de mécanismes de financement innovants et du secteur privé
- un renforcement de la sensibilisation et de l'appropriation au niveau communautaire
- l'apport d'un soutien critique aux pays impaludés par le biais d'une boîte à outils pratique « Zéro Palu ! Je m'engage » et de l'apport d'une assistance technique sur demande.

La campagne s'inspire d'un mouvement populaire au Sénégal, dans lequel toutes les parties de la société – y compris le président du pays, les grandes entreprises et les champions communautaires – se sont engagées à assumer personnellement la responsabilité de la lutte contre le paludisme. Le mouvement a pris de l'ampleur en soutien aux objectifs du pays et, en 2016, le Sénégal a été l'un de seul cinq pays à avoir réduit de plus de 50 000 par an le nombre de cas, alors que plus de 24 pays touchés par le paludisme ont enregistré des hausses significatives des nombres de cas, comme l'indique le Rapport 2017 sur le paludisme dans le monde.³

L'approche de la campagne « Zéro Palu ! Je m'engage »

L'approche « Zéro Palu ! Je m'engage » reconnaît que tout le monde détient un intérêt dans l'élimination de la charge du paludisme qui pèse sur les familles, les communautés et les pays, mais que les parties prenantes ne connaissent peut-être pas la meilleure façon de collaborer. En mettant sur pied une coalition de communautés, d'entreprises et de dirigeants politiques et sociaux, la campagne crée des relations durables, des engagements et un élan en faveur de la lutte contre le paludisme. L'approche décrite dans cette boîte à outils peut renforcer la volonté politique de s'engager dans la lutte contre le paludisme, mobiliser de nouvelles sources de financement nationales pour améliorer l'accès à des outils vitaux en vue de prévenir et de traiter le paludisme, créer une appropriation locale de ces outils et garantir que les accomplissements sont reconnus et que les échecs donnent lieu à la prise de mesures.

« Zéro Palu ! Je m'engage » met l'accent sur trois groupes de parties prenantes essentiels à une lutte durable contre la maladie qui parviendra à ses fins : les dirigeants politiques, le secteur privé et les communautés. Chaque groupe a un rôle unique, mais complémentaire, à jouer dans cette lutte. La campagne vise à identifier l'intérêt que chaque groupe détient dans l'élimination du paludisme et à les unir pour agir dans le cadre d'une vision commune. Des exemples de ce qui pourrait motiver les membres de chaque groupe sont énumérés ci-dessous, mais rappelez-vous que ceux-ci pourraient être différents dans chaque pays.

Motivations et actions des acteurs clés pour lutter contre le paludisme

	Dirigeants politiques	Secteur privé	Communautés
Motivation pour éliminer le paludisme	<ul style="list-style-type: none"> ○ Protéger leurs électeurs ○ Accroître la croissance économique et attirer des investissements étrangers ○ Encourager le tourisme ○ Promouvoir une coopération avec les pays voisins ○ Faire preuve d'un leadership probant 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Protéger leurs employés et leurs clients ○ Accroître la productivité ○ Attirer les investissements étrangers ○ Forger une marque positive 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Protéger leur famille, leurs amis et leurs voisins ○ Améliorer les écoles et les cliniques locales ○ Réduire les dépenses de santé des ménages
Actions pour combattre le paludisme	<ul style="list-style-type: none"> ○ Accorder la priorité au paludisme dans les prises de décisions ○ Soutenir les dépenses publiques pour les interventions antipaludiques ○ Adopter des politiques favorables à la lutte contre le paludisme ○ Coordonner les efforts avec les pays voisins 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Intégrer la prévention et la prise en charge du paludisme dans les politiques sur le lieu de travail et utiliser les campagnes pour sensibiliser les employés afin qu'ils prennent des mesures pour se protéger eux-mêmes, leurs familles et leurs collègues ○ Fournir aux employés des outils vitaux de prévention et de traitement du paludisme, par exemple, des MILD/moustiquaires ○ Coordonner l'éducation sur le paludisme et la distribution des outils de prévention et de traitement du paludisme en conjonction avec le programme national ○ Contribuer au financement des campagnes d'éducation sur le paludisme et de l'accès aux services de prévention et de traitement du paludisme 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Agir pour éviter de contracter le paludisme et obtenir un traitement approprié ○ Partager les informations sur la prévention et la prise en charge du paludisme avec les voisins et collègues ○ Plaider pour une attention et des financements accrus en vue de mettre fin à l'impact du paludisme sur votre communauté et votre pays

3 Organisation mondiale de la Santé. (2017). Rapport 2017 sur le paludisme dans le monde. Genève.

En transformant les programmes de lutte contre le paludisme en initiatives politiques emblématiques, les campagnes de plaidoyer utilisant cette approche peuvent élever les enjeux et encourager les présidents, les parlementaires, les maires et d'autres élus à accorder une attention personnelle aux résultats des interventions de lutte contre le paludisme.

Les entreprises privées peuvent souvent tirer des avantages tangibles de la réduction du paludisme grâce à une main-d'œuvre en meilleure santé et plus productive, à des clients en meilleure santé et éventuellement plus prospères et à une réputation positive. De nombreuses entreprises investissent déjà dans des programmes de lutte contre le paludisme pour leurs employés, mais ces initiatives ne sont pas coordonnées en conjonction avec les efforts nationaux. Le rôle d'une campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » consiste à résoudre ce problème de coordination en donnant aux entreprises une plateforme pour apprendre et participer à des objectifs communs, ainsi que la possibilité de financer des travaux distincts.

Les personnes, les familles et les communautés touchées par le paludisme sont au centre des campagnes qui sont couronnées de succès. À elles seules, elles peuvent appliquer les connaissances sur la prévention et la prise en charge du paludisme pour changer les comportements et les attitudes de manière à raréfier la maladie. « Zéro Palu ! Je m'engage » propose des conseils sur la façon de partager ces informations essentielles ainsi que permettre aux personnes intéressées de devenir des champions communautaires, en menant des efforts de lutte contre le paludisme dans leur région.

Qui plus est, les efforts initiaux visant à mettre en place une campagne « Zéro Palu ! Je m'engage » établiront les relations et la motivation qui soutiendront les efforts. L'inaction et la complaisance constituent la plus grande menace à la lutte contre le paludisme. Ce sera peut-être la génération qui assistera à l'éradication de cette maladie débilitante. Des résurgences ont été documentées dans plus de 60 pays en raison de déficits de financements. Il est donc essentiel que les groupes poursuivent la lutte jusqu'au bout.

Section 2 : Comprendre les défis du paludisme dans votre pays.

Préalablement au lancement d'une campagne de plaidoyer contre le paludisme, vous devrez prendre le temps d'étudier les problèmes avant de décider comment vous allez vous impliquer. Que vous soyez novice en matière de paludisme ou que vous ayez une expérience de travail dans ce domaine au sein du gouvernement, d'organisations non gouvernementales (ONG) ou du secteur privé, ces outils peuvent vous aider à élargir votre compréhension et à trouver des idées pour votre approche.

Les outils et les conseils contenus dans cette section vous aideront à constituer une **base de données probantes** sur le paludisme, à **identifier les parties prenantes actuelles et potentielles** que vous pouvez impliquer, à comprendre les **facteurs externes** susceptibles d'influencer le projet et à visualiser les facteurs actuels qui sont à l'origine des problèmes que vous identifierez.

Élaborer un plan de recherche

Un plaidoyer réussi repose sur des faits probants. Avant de choisir les objectifs et les cibles de votre campagne, vous devez comprendre les problèmes de paludisme dans votre pays. Plus tard, lorsque vous serez prêt(e) à établir des partenariats et à convaincre des acteurs influents de soutenir votre approche, les faits probants que vous réunirez vous aideront à élaborer de puissants arguments en faveur de l'élimination du paludisme. Heureusement pour ceux qui travaillent à l'élimination du paludisme, de nombreuses ressources sont disponibles aujourd'hui, et un grand nombre de recherches peuvent être effectuées à l'aide de données qui sont déjà publiées.

Pour organiser efficacement les recherches, de nombreuses organisations de plaidoyer utilisent des matrices simples de planification de la recherche. Ces tableaux simples organisent les tâches de recherche par sujet et par question spécifique (par exemple, le sujet pourrait être « Le paludisme pendant la grossesse » et la question de recherche « Combien de femmes ont accès aux médicaments pour prévenir le paludisme pendant la grossesse ? »). L'outil demande ensuite aux utilisateurs d'identifier où ils trouveront les informations et comment ils y accéderont et les analyseront.

Outil de planification de recherches

Sujet	Question de recherche	Source d'information	Méthode de recherche	Qui mènera la recherche ?	Quand les données seront-elles disponibles ?

Adapté du document de WaterAid « The Advocacy Sourcebook » (2007), Londres, et du document de l'UNICEF « Manuel de plaidoyer » (2010), New York



Vous trouverez ci-dessous un échantillon de questions qu'un promoteur de la lutte contre le paludisme pourrait poser pour améliorer la situation du paludisme pendant la grossesse. Veuillez noter que des questions de recherche très spécifiques ont été élaborées et que différentes méthodes ont été identifiées pour recueillir les données, ce qui permet d'établir une base de données probantes solide pour orienter les objectifs politiques.

Dans un premier temps, votre recherche devra vous aider à dresser un tableau précis de la situation du paludisme dans votre pays, afin de hiérarchiser les problèmes et de planifier les actions (voir le Module 2). Les questions de recherche spécifiques peuvent varier considérablement d'un pays à l'autre. En effet, le paludisme a un impact très différent dans les pays enregistrant des milliers de cas par an par rapport aux pays qui n'en recensent que quelques centaines. Mais pour être efficaces, tous les promoteurs de la lutte contre le paludisme auront besoin d'un tableau précis de la **charge du paludisme, des efforts de lutte contre le paludisme, de l'accès aux interventions, de l'engagement politique dans la lutte contre le paludisme, du financement des programmes antipaludiques et du niveau de sensibilisation à la prévention et à la prise en charge du paludisme dans leur pays.**

Pensez à utiliser les questions d'orientation suivantes comme point de départ, en ajoutant des questions de recherche supplémentaires si nécessaire.

Questions d'orientation pour la recherche sur le paludisme

Charge du paludisme : les conséquences sanitaires, économiques et sociales du paludisme dans un pays.

- Combien de cas et de décès sont causés par le paludisme chaque année ?
- Quand les cas de paludisme sont-ils les plus fréquents ? La transmission est-elle saisonnière ou annuelle ?
- Quelles régions sont les plus touchées par le paludisme ?
- Quelles sont les caractéristiques socio-économiques des populations les plus touchées par le paludisme ?
- Quel est l'impact du paludisme sur les investissements et sur la croissance économique dans votre pays ?
- Quel est l'impact du paludisme sur la pauvreté dans votre pays ?
- Quel est l'impact du paludisme sur l'éducation dans votre pays ?

Interventions en matière de paludisme : que fait-on actuellement pour lutter contre le paludisme ?

- Quelle est la couverture actuelle et historique des mesures préventives (moustiquaires imprégnées d'insecticide longue durée (MILD), pulvérisation intra-domiciliaire d'insecticides à effet rémanent, traitement préventif intermittent pendant la grossesse (TPIg), chimioprévention du paludisme saisonnier (CPS), etc.
- Quelle est la situation actuelle en matière d'accès au traitement et de tests de diagnostic (y compris au niveau des secteurs public et privé et communautaire) ?

Engagement politique : dans quelle mesure les dirigeants accordent-ils la priorité à la lutte contre le paludisme ?

- Quels sont les objectifs de la lutte contre le paludisme définis au niveau national ?
- Le plan stratégique national de lutte contre le paludisme est-il à jour ?
- Comment le gouvernement a-t-il démontré son engagement public en faveur des programmes antipaludiques ?
- Le président et d'autres personnalités politiques de haut niveau connaissent-ils l'impact du paludisme sur le pays et en parlent-ils ?

Exemple d'outil de planification recherches

Sujet	Question de recherche	Source d'information	Méthode de recherche	Qui mènera la recherche ?	Quand les données seront-elles disponibles ?
Le paludisme pendant la grossesse	Quel pourcentage de femmes enceintes reçoivent au moins une dose de traitement préventif intermittent pendant la grossesse (TPIg) ?	Statistiques du gouvernement Rapports d'enquête démographique et de santé (EDS) Rapports d'enquête sur les indicateurs du paludisme (EIP) Plan stratégique national de lutte contre le paludisme	Examen documentaire	Identifier un collègue responsable de la recherche	La date peut dépendre du temps de travail ou du fait que les données ne sont pas encore publiées.
	Quels sont les obstacles à l'accès à un TPIg ?	Personnel du système de santé Groupes de discussion de femmes	Groupes de discussions et entretiens en personne ou par téléphone		
	Comment les médicaments de TPIg sont-ils obtenus ?	Personnel du ministère de la Santé (Mds) et du Programme national de lutte contre le paludisme (PNLP) Documents de politique publiés	Examen documentaire et entretiens en personne ou par téléphone		

Financement : dans quelle mesure les ressources financières et matérielles nécessaires à la lutte contre le paludisme sont-elles suffisantes ?

- D'où proviennent les fonds utilisés pour lutter contre le paludisme dans votre pays ?
- Quel est le niveau de financement national pour lutter contre le paludisme ? Quelles sont les sources de financement national ?
- Quelles sont les perspectives de financement pour les années à venir ? Existe-t-il des lacunes importantes ?
- Quel est le montant du financement international pour la lutte contre le paludisme qui est donné à votre pays ? Dans quelle mesure ces fonds sont-ils garantis (par ex., ces engagements sont-ils pris annuellement ou garantis pour un certain nombre d'années ?)
- Le financement international dépend-il de la capacité de votre pays à répondre à certaines exigences de financement ? Le Fonds mondial exige par exemple que les pays versent un pourcentage des fonds afin de garantir le montant total des fonds disponibles pour la lutte contre le paludisme dans votre pays.

Sensibilisation et action : dans quelle mesure les personnes exposées au paludisme sont-elles sensibilisées à la manière de prévenir le paludisme et de le soigner ?

- Quelle est la proportion des personnes ayant accès à des outils de prévention (MILD, TPIg, etc.) qui les utilisent réellement ?
- Quelle est la proportion de cas de fièvre qui sont testés pour le paludisme ?
- Quels obstacles culturels, comportementaux et économiques, le cas échéant, empêchent les gens de demander une prise en charge ?
- Est-ce facile ou difficile d'obtenir des moustiquaires, pour votre famille, votre communauté ? L'accès au traitement préventif si vous êtes enceinte ? Votre communauté bénéficie-t-elle de la pulvérisation contre les moustiques dans les foyers ? Quelle distance devez-vous parcourir pour accéder au traitement contre le paludisme ?
- Les agents de santé de votre communauté savent-ils comment diagnostiquer rapidement le paludisme et disposent-ils des outils pour le faire ?
- Existe-t-il des populations marginalisées qui nécessitent une attention particulière en ce qui concerne le paludisme dans votre pays (réfugiés, travailleurs migrants, personnes déplacées à l'intérieur du pays, etc.) ?

Les réponses à plusieurs de ces questions figurent dans les ressources publiques énumérées ci-dessous. D'autres réponses se trouvent dans des bases de données gouvernementales ou devront faire l'objet de recherches indépendantes au moyen d'entrevues. S'il existe des lacunes importantes dans les données, cet apprentissage en soi pourrait devenir un objectif de plaidoyer.

Identifier les acteurs de la lutte contre le paludisme

Un élément essentiel pour comprendre le paludisme dans votre pays consiste à identifier et à décrire les groupes ou les personnes qui influencent la politique sur les efforts antipaludiques, sont touchés par le paludisme ou pourraient avoir un impact – désignés ici par « parties prenantes ». Le succès de l'approche « Zéro Palu ! Je m'engage » dépend de l'établissement d'une coalition de partenaires travaillant dans tous les secteurs pour créer un front uni contre le paludisme. Sans le soutien de ces acteurs clés, l'instauration d'un changement est peu probable.

Dans le domaine du paludisme, il est possible de regrouper ces parties prenantes comme suit :

- **Les acteurs gouvernementaux** œuvrant à la lutte contre le paludisme ou influençant cette dernière (par ex., le niveau de priorité qui lui est accordé, le montant du financement consacré aux efforts), leurs dirigeants et les principaux groupes constitutifs. Il pourrait s'agir du ministère de la Santé, du ministère des Finances, du ministère des Affaires étrangères, des parlementaires et de leur personnel.
- **La société civile et les acteurs multilatéraux** qui s'intéressent à l'élimination du paludisme en particulier, ou aux questions liées à la santé et la pauvreté en général. Il peut s'agir d'ONG, d'organisations du secteur de la santé, de donateurs, d'organismes des Nations Unies, de membres de l'Instance de coordination nationale du Fonds mondial, d'organisations confessionnelles, etc.
- **Les acteurs du secteur privé** soutenant actuellement les efforts de lutte contre le paludisme, des entreprises dont les intérêts commerciaux sont touchés par le paludisme (secteur minier et autres industries à forte intensité de main-d'œuvre) et des entreprises dont les clients sont touchés par le paludisme (tourisme, entreprises rurales, entreprises de télécommunications, entreprises de transfert d'argent, etc.).
- **Les communautés** les plus touchées par le paludisme, décrites par leurs caractéristiques géographiques et socio-économiques, ou les personnes qui défendent les efforts de lutte contre le paludisme dans leur région.
- **D'autres acteurs pertinents** concernés par le paludisme ou dont la participation peut avoir un impact. Soyez imaginatif(ve) – il pourrait s'agir de célébrités, d'artistes, de dirigeants religieux, de journalistes, etc.

Une fois que vous avez identifié certains des acteurs clés ou potentiels dans la lutte contre le paludisme, il est souvent utile de dresser une liste de certaines de leurs attitudes qui seront pertinentes pour votre travail. Les outils d'analyse des parties prenantes constituent un cadre commun et adaptable



Ressources publiquement accessibles pour la recherche sur le paludisme

Ressource	Description
Rapport sur le paludisme dans le monde Disponible sur le site : http://www.who.int/malaria/publications/world_malaria_report/en/	Publié chaque année par l'Organisation mondiale de la Santé, le Rapport sur le paludisme dans le monde décrit les tendances mondiales actuelles tout en présentant des données et des estimations désagrégées aux niveaux national et régional.
Cartes de score de l'Alliance des dirigeants africains contre le paludisme (ALMA) Disponibles sur le site : http://www.alma2030.org/	La carte de scores de l'ALMA pour la redevabilité et l'action présente un suivi des cibles en matière de financement des produits de base et de mise en œuvre, ainsi que d'autres indicateurs. Elle est mise à jour tous les trimestres, et disponible en anglais et en français
Enquêtes démographiques et de santé (EDS) Disponibles (en anglais) sur le site : https://dhsprogram.com/	Les EDS recueillent des informations sociodémographiques, ainsi que des indicateurs clés sur le paludisme dans de nombreux pays, y compris sur la couverture et l'utilisation des outils de prévention et sur l'accès au traitement.
Enquêtes sur les indicateurs du paludisme (EIP) Disponibles (en anglais) sur le site : http://www.malariasurveys.org/	Les EIP contiennent un plus grand nombre d'indicateurs spécifiques au paludisme que les EDS, ainsi que les caractéristiques sociodémographiques des personnes interrogées.
Plan stratégique national de lutte contre le paludisme (PSNP) Généralement disponible auprès du Programme national de lutte contre le paludisme de chaque pays.	Le PSNP de chaque pays est une précieuse source d'informations sur les efforts actuels de lutte contre le paludisme. Il contient généralement des informations sur les objectifs nationaux, les interventions employées, etc.
Plans opérationnels de l'Initiative présidentielle des E.U contre le Paludisme (PMI) en matière de lutte contre le paludisme Disponibles (en anglais) sur le site : https://www.pmi.gov/resource-library/mops	Les Plans opérationnels de la PMI en matière de lutte contre le paludisme décrivent l'état des interventions et des politiques de lutte contre le paludisme dans les pays où la PMI investit.
Malaria Journal Disponible sur le site : https://malariajournal.biomedcentral.com/about	Une revue scientifique en accès libre dédiée au paludisme.
Bibliothèque de ressources sur le paludisme durant la grossesse Disponibles (en anglais) sur le site : http://library.mip-consortium.org/	Une base de données en libre accès de documents publiés et non publiés portant sur le paludisme pendant la grossesse.
Base de données sur les éléments factuels de la communication pour le changement social et comportemental concernant le paludisme Disponibles (en anglais) sur le site : https://healthcommcapacity.org/malaria-evidence-database/	Une base de données probantes contenant des examens documentaires qui présentent l'impact de divers programmes de communication pour le changement social et comportemental (SBCC).
Enquêtes par grappes à indicateurs multiples (MICS) Disponible (en anglais) sur le site : www.childinfo.org	Des enquêtes démographiques auprès des ménages, représentatives au niveau national, élaborées par l'UNICEF pour aider les pays à combler des lacunes critiques en matière de suivi de la situation des enfants et des femmes.
Autres revues spécialisées	L'épidémiologie du paludisme et les interventions contre la maladie sont des sujets communs dans de nombreuses revues médicales de premier plan. Essayez : The Lancet , BMC Public Health , The British Medical Journal , et The American Journal of Tropical Medicine and Hygiene .

pour aider les défenseurs à déterminer quelle approche utiliser avec chaque acteur et comment hiérarchiser leurs efforts pour un impact maximum.

Vous trouverez ci-dessous une adaptation de l'outil d'analyse des parties prenantes conçu pour soutenir une campagne « Zéro Palu ! Je m'engage ». Dressez la liste de certaines organisations ou personnes que vous avez identifiées et tentez de décrire leurs caractéristiques en fonction des dimensions suivantes :

- **Intérêt** : est-ce que la partie prenante se préoccupe actuellement de l'élimination du paludisme ou a-t-elle d'autres priorités ?
- **Harmonisation** : la partie prenante serait-elle en faveur d'une hausse des investissements et des partenariats pour mettre fin au paludisme, ou pourrait-elle s'y opposer ? Si elle gère ses propres activités de lutte contre le paludisme, œuvre-t-elle en coordination avec le plan national ?
- **Influence** : quel est le niveau de pouvoir de la partie prenante ? Il pourrait s'agir de ressources financières ou de relations importantes à même d'avoir une incidence sur les efforts de lutte contre le paludisme.
- **Potentiel d'engagement** : quel pourrait être son rôle dans un partenariat contre le paludisme ?

Outil d'analyse des parties prenantes

Partie prenante	Intérêt	Harmonisation	Influence	Potentiel d'engagement

Adapté du document de WaterAid « *The Advocacy Sourcebook* » (2007), Londres, et du document de l'UNICEF « *Manuel de plaidoyer* » (2010), New York

Voici un exemple d'outil d'analyse des parties prenantes dans lequel figurent déjà des organisations et des personnes fictives. Utilisez ces outils pour vous inspirer, mais n'hésitez pas à les adapter au mieux à vos besoins.

Exemple d'outil d'analyse des parties prenantes

Partie prenante	Intérêt	Harmonisation	Influence	Potentiel d'engagement
Ministère des Finances	Modéré. Contrôle les dépenses publiques pour les interventions antipaludiques et s'intéresse à la réduction de la pauvreté.	Négatif. Il essaie actuellement de réduire les dépenses publiques.	Élevé. Le président et le parlement écoutent ses conseils sur les nouveaux programmes de dépenses.	Le ministère des Finances devra soutenir de nouveaux investissements dans la lutte contre le paludisme. Il devra être convaincu des possibilités de réduction de la pauvreté qu'offrent ces interventions et de l'importance des dépenses intérieures pour compléter l'aide.
Bauxite Mining Co.	Élevé. Le paludisme nuit à sa main-d'œuvre. La société recherche une nouvelle approche pour réduire l'impact de la maladie.	Neutre. Elle s'intéresse surtout à réduire le paludisme dans ses mines plutôt qu'à l'échelle nationale.	Élevé. Elle fait partie des plus grandes entreprises opérant dans le pays et dispose d'un budget de santé important.	Bauxite Mining Co. pourrait devenir un partenaire important pour la campagne. Elle aura besoin d'apprécier l'impact potentiel des programmes de lutte contre le paludisme à grande échelle sur son travail.
Un musicien célèbre	Modéré. Il a connu une carrière couronnée de succès et cherche à faire quelque chose de bien pour son pays en remerciement.	Positif. Il a déjà parlé de la nécessité pour son pays de se débarrasser du paludisme.	Modéré. Il est connu et respecté par des millions de fans, mais dispose d'une expérience limitée de travail avec le gouvernement.	Ce musicien pourrait devenir un porte-parole de la campagne et utiliser son influence pour convaincre les autres de participer.



Contextualiser les faits probants sur le paludisme

Avant de commencer un nouveau projet dans la sphère publique, de nombreux responsables de projet utilisent l'outil d'analyse PEST (politique, économique, sociale, technologique) pour comprendre quels facteurs externes peuvent influencer son succès ou son échec. L'outil PEST vous aidera à jeter un regard plus étendu sur l'évolution actuelle et aidera à orienter les actions futures et le calendrier.

L'outil PEST demande aux utilisateurs de réfléchir aux facteurs externes pertinents dans les catégories suivantes :

- **Politique** : quel est le climat politique actuel et comment pourrait-il avoir une incidence sur votre capacité à inciter les dirigeants politiques à participer ?

- **Économique** : quelle est la situation économique de votre pays ? Dans quelle mesure son budget est-il sain ? Quelle est la stratégie actuelle de réduction de la pauvreté ?
- **Sociale** : quel est l'état des connaissances de la plupart des personnes en matière de paludisme ? Quels groupes démographiques sont les plus touchés ?
- **Technologique** : quels sont les outils actuellement utilisés par votre pays pour lutter contre le paludisme, à la fois sur le terrain (MILD, tests diagnostiques) et en coulisses (logiciel d'analyse de données, systèmes de notification rapide) ?

Outil PEST

Facteurs politiques	Facteurs économiques
Facteurs sociaux	Facteurs technologiques

Identifier les domaines d'action

À ce stade, vous connaissez la situation concernant le paludisme, son impact et ce qui est fait pour le combattre dans votre pays. Vous avez identifié les principales parties prenantes dans ce domaine ainsi que certains acteurs potentiels à considérer, et vous comprenez le contexte dans sa globalité. Maintenant, il est temps d'utiliser ces faits probants pour identifier comment une approche de campagne pourrait soutenir les efforts de lutte contre le paludisme dans votre pays.

Un moyen facile de visualiser un problème dans son ensemble consiste à utiliser l'outil de l'*arbre à problèmes et à solutions*. Un arbre à problèmes et à solutions est simplement un organigramme qui s'articule autour du « problème » et montre comment certaines situations contribuent à causer le problème, puis visualise les effets primaires et secondaires du problème. Pour cet exercice, vous pouvez choisir n'importe quel problème qui vous intéresse – un problème important et multidimensionnel tel que « le paludisme existe dans mon pays » ou un problème plus spécifique tel que le « déficit de financement des programmes antipaludiques ».

Arbre à problèmes et à solutions

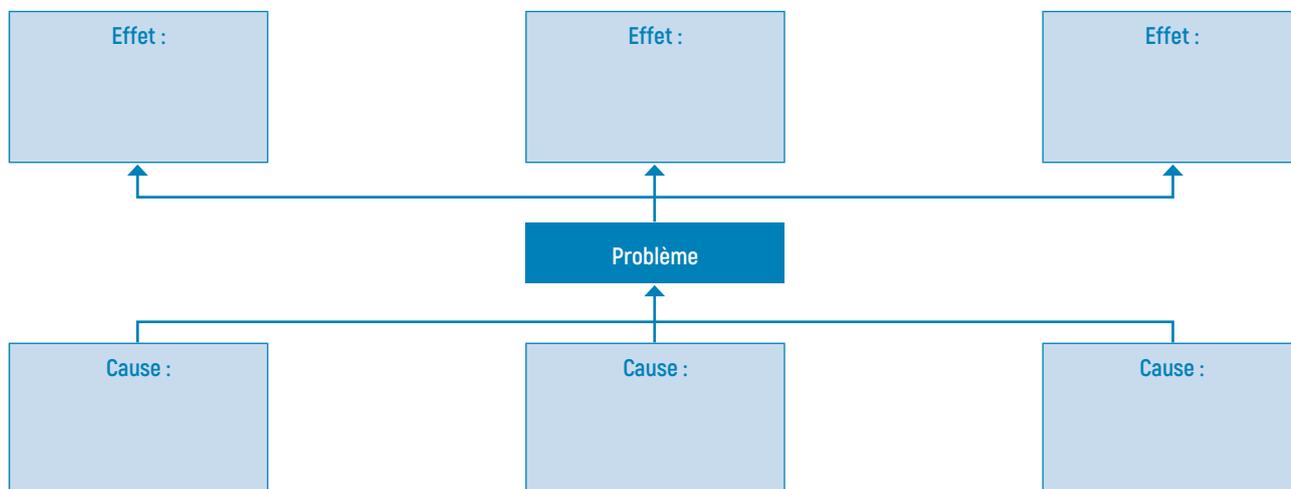


Figure 3 : Arbre à problèmes. Adapté de : Partenariat mondial de lutte contre le paludisme. Août 2014. RBM Advocacy for Resource Mobilization (ARM) Guide (Guide de plaidoyer de RBM pour la mobilisation de ressources).

http://endmalaria.org/sites/default/files/ARMGuide_Final_May_2015.pdf

Cet exercice est le plus efficace lors d'une réflexion en groupe et après avoir réuni des faits probants. Voici un guide pour préparer votre propre arbre à problèmes et à solutions, correspondant à l'exemple d'arbre ci-dessous

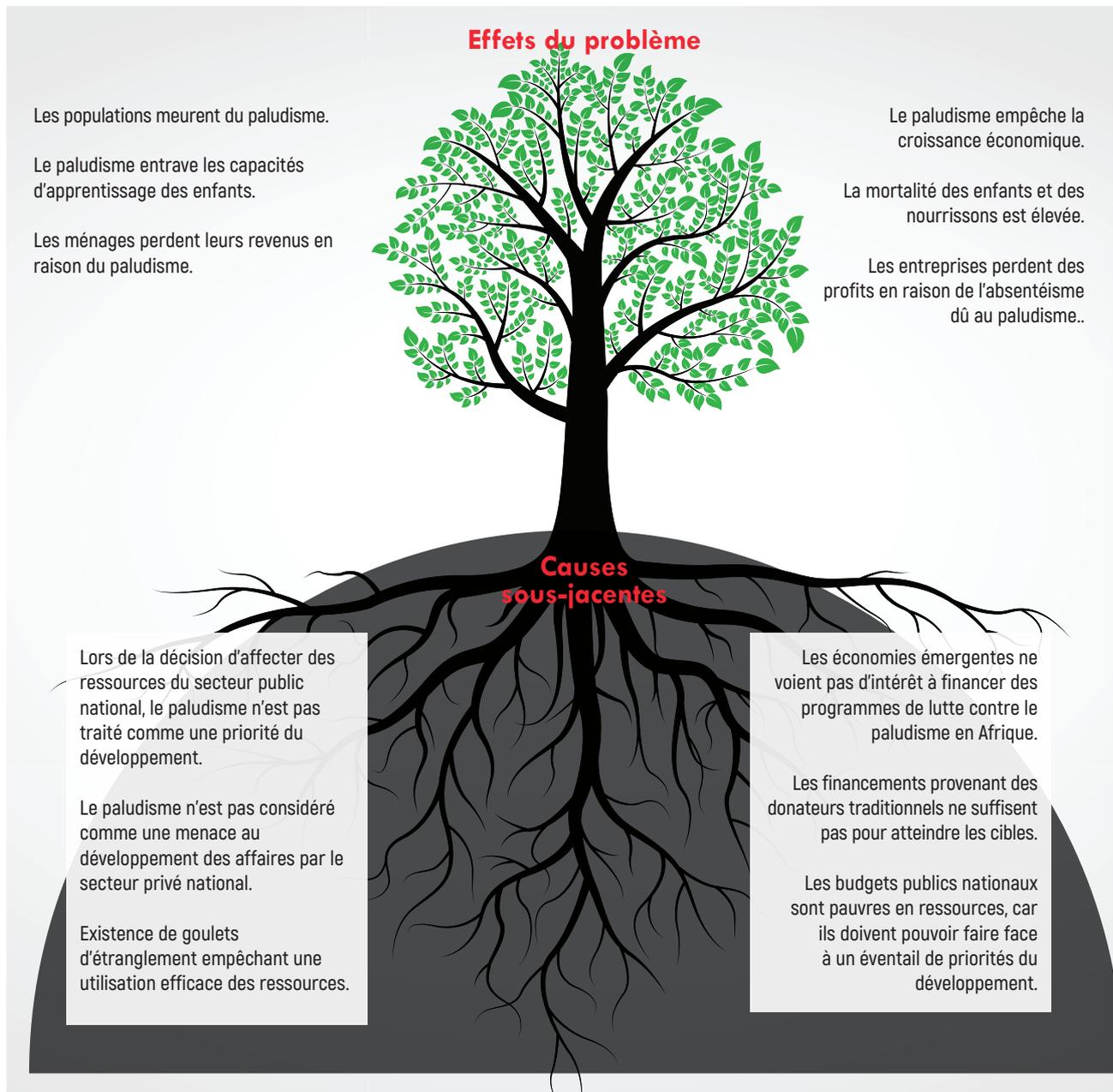
Arbre à problèmes

1. Commencez par définir le problème central – dans ce cas, les lacunes programmatiques et de financement de la lutte contre le paludisme. Envisagez d'élaborer un arbre pour chaque lacune en matière de produits de base (par ex., MILD, combinaisons thérapeutiques à base d'artémisinine (ACT), tests de diagnostic rapide (TDR), etc.). (Centre de l'arbre).
2. Énumérez les effets du problème central. Par exemple, l'un des effets d'un manque d'accès aux produits antipaludiques est l'augmentation de la mortalité infantile. (Branches de l'arbre).
3. Énumérez les causes sous-jacentes du problème. Par exemple, l'une des causes des déficits de financement pourrait être le fait que ce n'est pas une grande priorité pour les décideurs politiques, car la plupart des fonds pour la santé proviennent de donateurs sous forme de subventions. (Racines de l'arbre).

Arbre à solutions

4. Traduisez le problème central en solution. Identifiez des solutions en réécrivant des déclarations négatives de façon positive. Par exemple, « des mesures mondiales et nationales sont prises pour augmenter le financement et combler les lacunes ». (Centre de l'arbre).
5. Énumérez les effets de la solution. À l'aide du PNL, identifiez les produits et les services de lutte antipaludique qui sont nécessaires, mais non financés. (Branches de l'arbre).
6. Dressez la liste des interventions potentielles de plaidoyer. Déterminez les actions de plaidoyer qui doivent être menées pour résoudre le problème. (Racines de l'arbre).

Exemple d'arbre à problèmes



Exemple d'arbre à solutions

